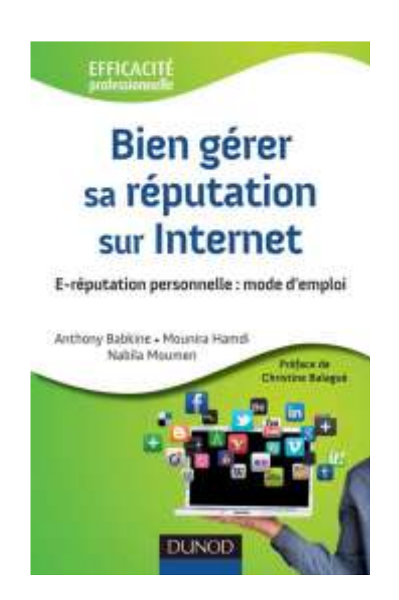


Evry, octobre 2011

Trois jeunes diplômés publient « Bien gérer sa réputation sur Internet »

Un ouvrage publié chez *Dunod* par Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen, jeunes diplômés de Télécom Ecole de Management

Préface de Christine Balagué, professeur de e-marketing à Télécom Ecole de Management et experte des réseaux sociaux





Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen, auteurs de l'ouvrage, jeunes diplômés de Télécom Ecole de Management

Le livre

Comment maitriser sa visibilité sur Google ? Déclencher de nouvelles opportunités professionnelles via le web et les réseaux sociaux ? Les plateformes comme Facebook, Twitter, Linkedin ou Viadéo sont alimentées par des données personnelles qui peuvent parfois se révéler compromettantes. Or, se créer une identité et une réputation numériques positives via les informations véhiculées sur Internet est devenu un atout capital.

Cet ouvrage, publié par trois jeunes diplômés de Télécom Ecole de Management (promo 2011) est un mode d'emploi sur la e-réputation personnelle à travers le web et les réseaux sociaux. Illustré de nombreuses astuces, témoignages de recruteurs et experts web 2.0, il donne des outils à chacun pour maîtriser sa présence sur la Toile. Il s'adresse aussi bien aux jeunes diplômés et professionnels ainsi qu'à toute personne souhaitant prendre en main sa réputation sur Internet. La préface est signée par **Christine Balagué**, professeur de e-marketing à Télécom Ecole de Management et auteur de nombreux ouvrages sur les réseaux sociaux, dont « *Facebook, Twitter et les autres*. » (Pearson).

Les auteurs

- **Anthony Babkine,** spécialiste de la communication online et offline et du marketing 2.0. Il enseigne en formations d'études supérieures.
- **Mounira Hamdi,** exerce dans les domaines de la communication, du marketing et du référencement.
- **Nabila Moumun,** chargée de marketing numérique et coordinatrice internationale. Bloggeuse spécialisée dans la gestion de projets digitaux.

Références



« *Bien gérer sa réputation sur Internet* », Dunod 2011
Par Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen
Ouvrage en librairie le 3 novembre
Prix : 16,90 €

Contact presse - Télécom Ecole de Management
Tristan Horreaux - (+33)6 81 53 37 39 - tristan.horreaux@telecom-em.eu

*<u>**Télécom Ecole de Management**</u>* *est une grande école de commerce publique avec une expertise reconnue dans les nouvelles technologies et l'économie numérique. Les médias et les DRH placent régulièrement Télécom Ecole de Management parmi les toutes meilleures formations au management en France. Accréditée par l'AMBA, membre de l'EFMD, de l'AACSB et de la FNEGE, Télécom Ecole de Management compte 1200 étudiants et 73 enseignants-chercheurs. Dirigée par Denis Lapert, l'école partage son campus à Evry avec Télécom SudParis, grande école d'ingénieurs. Télécom Ecole de Management fait partie de l'Institut Télécom, organisme d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation en sciences et technologies de l'information et de la communication, aux côtés de Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis, des deux filiales Télécom Lille1 et Eurecom, et de 7 écoles associées. www.telecom-em.eu*